



Dossier

Rédaction  
en chef :  
**Caroline Brun,**  
Agence  
Forum News.

Dégustations  
et rédaction :  
**Gérard  
Muteaud**

Foires aux vins

## Le plein de super

*Dans un contexte inflationniste et de baisse  
de la consommation, les enseignes redoublent  
d'initiatives lors de leur foire aux vins.  
Le leitmotiv: rester accessible à tous les budgets.*

Cette année plus que toute autre, avec un pouvoir d'achat malmené par l'inflation et des consommateurs dont les habitudes continuent de changer, les foires aux vins se démènent pour maintenir leur chiffre d'affaires et attirer la clientèle des amateurs. Mais elles s'y emploient avec détermination ! Ce qui permet de dénicher de bonnes affaires et de tenter de remonter sa cave à moindres frais. Chez Leclerc, qui fête cette année les 50 ans ►►



Le prix reste le principal argument d'achat pour le consommateur suivi par la qualité du vin. Les dégustations organisées à l'occasion du lancement des FAV par certaines enseignes permettent de faire le tri dans une offre pléthorique.

Amateur Cornu / AFP

des nouveaux modes de vie : les jeunes, qui entrent sur le marché, ne consomment qu'occasionnellement du vin tranquille.

la distribution s'adapte donc tant bien que mal, à cette nouvelle donne, essayant de capter ce fameux public jeune sur lequel repose l'avenir de notre patrimoine viticole. Celui-ci se révèle plus ouvert aux nouveautés, plus sensible aux questions environnementales et quand même prêt à payer en moyenne 18 euros pour une bouteille à partager lors d'un repas. Une bonne nouvelle, alors que le prix moyen de la bouteille vendue en France est de 10 euros tous âges confondus. Conséquence : si le marché se rétracte en volume, il ne se réduit pas ou peu en termes de chiffre d'affaires. Et les trois quarts des consommateurs continuent d'acheter leurs bouteilles en grandes surfaces : E.Leclerc arrive en tête des enseignes privilégiées pour 35 % des acheteurs, suivi par Carrefour (23 %) et Intermarché (22 %), selon l'étude publiée par le magazine spécialisé Rayon Boissons



►►► de sa foire aux vins et en revendique la paternité dans ses magasins bretons de Saint-Pol-de-Léon et de Vannes en 1973, l'événement reste majeur et résiste aux fluctuations du marché. Il concerne aujourd'hui 600 magasins, malgré une concurrence généralisée. La recette de la grande distribution ? Un slalom permanent entre qualité et offre populaire.

« La "déconsommation" du vin n'est pas derrière mais devant la filière des vins français, qui doivent s'adapter aux nouveaux modes de consommation de la part des jeunes et anticiper leurs demandes d'évolution », explique-t-on dans la « Lettre business » du site Vitisphère datée du 7 août dernier. D'après les projections du Comité national des interprofessions des vins à appellation d'origine et à indication géographique, la consommation, tombée à 24 millions d'hectolitres en 2022, continuerait sa chute de 17 à 25 % pour atteindre 20 à 18 millions d'hectolitres en 2034. Un calcul qui s'appuie sur l'effet conjugué de l'évolution démographique et

**T**hématique choisie par Stéphane Berthy, du magasin Leclerc de Vannes en charge de la commission vin au niveau national pour la foire 2023 ? Les vins de demain et les jeunes vignerons, avec des cuvées sur le fruit et la gourmandise avec des packaging disruptifs pour mieux attirer les jeunes consommateurs, justement. Idem à Carrefour qui renouvelle près de la moitié de l'offre et qui met l'accent sur les vins de France\* « fun », à l'image de L'Eclipse blanc 2022 d'Antoine de La Farge à 5,50 euros, du Coup de canon de la Famille Amirault Grosbois à 5,95 euros, du vin orange Genora ou des vins sans sulfites ajoutés. A Intermarché, qui s'est imposé comme la grande révélation de la foire aux vins 2022 avec un gain de part de marché de 0,6 point et une progression ►►►

\* Certains vignerons choisissent de sortir des AOC pour cultiver les cépages de leur choix : ne répondant pas au cahier des charges de leur appellation et adoptent alors la simple dénomination « vin de France ».

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



Sigrid Olsson / AFP

### Calendrier 2023 des foires aux vins

PAR ENSEIGNE

<b>Biocoop</b> 18 septembre au 14 octobre	<b>Eataly</b> 15 septembre au 15 octobre
<b>Carrefour</b> 26 septembre au 8 octobre	<b>Intermarché</b> 5 au 24 septembre
<b>Carrefour Market</b> 5 au 25 octobre	<b>La Grande Epicerie</b> 8 septembre au 6 octobre
<b>Casino</b> 28 aout au 10 septembre	<b>Lavinia</b> 4 septembre au 1er octobre
<b>La Cave des Galeries Lafayette</b> 7 septembre au 1er octobre	<b>Leclerc</b> 30 septembre au 14 octobre
<b>Chateaunet</b> 15 septembre au 14 octobre	<b>Lidl</b> à partir du 6 septembre
<b>Comptoir des Vignes</b> 15 septembre au 15 octobre	<b>Magasins U</b> 28 septembre au 7 octobre
	<b>Monoprix</b> 15 septembre au 1er octobre

EN LIGNE

<b>iDealwine</b> 12 septembre au 3 octobre	<b>Veepee</b> à partir du 7 septembre
<b>MILLESIMES</b> 12 septembre au 2 octobre	<b>Wineandco</b> 30 août au 3 octobre
<b>Twil</b> 12 septembre au 22 octobre	<b>XO-VIN</b> 4 septembre au 8 octobre

**Le dilemme** des enseignes de la grande distribution : capter l'attention des jeunes consommateurs avec une offre plus disruptive sachant qu'ils sont prêts à dépenser plus que leurs aînés pour l'achat d'une bonne bouteille. Un tiers du chiffre d'affaires des vins fins est réalisé à l'occasion de la FAV.

▶▶▶ de 10,9 % de son chiffre d'affaires, Stéphane Friez, responsable de la filière vins de l'enseigne, mise notamment sur la Coupe du monde du rugby. Via les personnalités ayant un lien avec cette actualité sportive et le monde du vin, à l'image de Sébastien Chabal (gamme « Arrêt Buffet » en côtes-du-rhône à 7,99 euros), Christian Califano (patrimoine rosé cuvée Authentica bio à 15,99 euros), Yannick Jauzion (Gaillac 2020 Aligança à 5,99 euros) ou Jean-Baptiste Lafond (pomerol Château Beauséjour de Bonalque 2018 à 22,90 euros).

**S**i la compétition reste ouverte, il faut compter aussi avec les outsiders d'aujourd'hui que sont les sites Internet, souvent plus spécialisés, dans le bio (Biocoop, Comptoir des vignes) ou dans les grands vins et millésimes anciens (Millésimes, iDealwine, XO-Vin), qui ne cessent de consolider leur position. Rendez-vous dans trois mois pour savoir qui aura marqué le plus bel essai. **Gérard Muteaud**

L'Union d'Alsace est d'origine pour la santé, à consommer avec modération.